



verbraucherzentrale

ONLINE-SHOPPING OHNE FAKE

Weil wir wissen wollen, wie wir unsere Ausgaben im Griff haben

INHALT UND ABLAUF

⇒ Worauf Verbraucher:innen beim Online-Handel achten sollten

- persönliches Nutzungsverhalten beim Online-Shopping reflektieren, Achtsamkeit im digitalen Handel, Möglichkeiten und Grenzen der Teamarbeit

Ablauf:

- ✓ **Warm-up:** „Drei-Ecken-Methode“ zum Online-Shopping
- ✓ **Fakten:** Recherche in Einzelarbeit zum Online-Handel
- ✓ **Methode:** Arbeiten im Team – Möglichkeiten und Grenzen
- ✓ **Abschluss:** „Einschalten und Ausschalten“ – Was war gut, was nicht

WARM-UP

WARM-UP

Kaufst du Produkte eher im Laden oder online?



WARM-UP

Kaufst du Produkte eher im Laden oder online?



**Wenn du online
Produkte kaufst,
mit welcher
Methode zahlst
du?**

**Woran erkennst
du, dass ein
Online-Anbieter
glaubwürdig ist?**

**Welche Probleme
kennst du, die bei
einer
Rücksendung von
bestellter Ware
auftreten können?**



Emre hat sich online neue Klamotten, Schuhe und eine Sporttasche bestellt. Zusätzlich hat er noch für die Überraschungsparty seiner Schwester verschiedene Dekorationen und Geschenke bestellt – alles bei unterschiedlichen Anbietern. Manchmal ist er dabei in Vorkasse gegangen, manchmal hat er auf Rechnung gekauft. Als ein paar Wochen später eine Zahlungserinnerung in seiner Post ist, merkt er, dass er den

- **Überblick über seine Ausgaben verloren hat.**

FAKTEN

AUFGABENSTELLUNG

Folgende Aufgabe bearbeitet ihr **allein**.

➔ Thema: **Online einkaufen – Fake-Shops und meine Rechte**

Recherchiert mit Hilfe der Informationsmaterialien auf dem **Checker-Space** unter www.verbraucherchecker.de die für euch wichtigen Informationen.

Findet heraus, wie ihr Fake-Shops erkennen könnt.

Das Arbeitsblatt hilft euch bei der Recherche.



ERGEBNISPRÄSENTATION

Woran prüfe ich, ob ein Online-Shop Fake ist?

Was war dein Aha-Effekt?

Was nehmt ihr euch mit?



WIE ERKENNE ICH ONLINE-FAKE-SHOPS?

SmartFakeShop
SmartFakes & more

Wir machen das Beste aus Deinem Geld!

0 Produkte im Warenkorb: 0.00 €

SMARTPHONES

TABLETS

KONSOLEN

E-BOOK-READER

WEARABLES

SPEICHERKARTEN

ZUBEHÖR

Geben Sie Ihren Suchbegriff ein

MONSUNG Dynasty 9

Prozessor: Octa Core (8 Kerne)
Speicher: 8 GB, 64 GB interner Speicher
Display: 6" AMOLED, 2960 x 1440
Kamera: 20 Megapixel, Video: UHD
LTE: Ja, USB: 3.1, Akku: 5000 mAh
+ HiFi Kopfhörer, 256 GB microSD-Karte!
[Mehr zu diesem Produkt](#)

~~€ 699,-~~
€ 369,-

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Zahlung: **Vorkasse**

ANMELDEN

Artikel lagernd. Sofort lieferbar!

100% PREMIUM MARKE GARANTIE

Und das meinen unsere Kunden:

- ★★★★★ Ali G. aus Bonn: "Schon das dritte Handy bestellt, alles Top!"
- ★★★★★ Uwe S. aus Heide: "Preisleistungsverhältnis - unschlagbar!"
- ★★★★★ Brigitte P. aus Berlin: "Schnelle Lieferung, Top Produkt - 1A"
- ★★★★★ Boris B. aus Ulm: "Erste Liga, Spitzenplatz, immer wieder gerne"

WIDERRUFSBELEHRUNG AGB KONTAKT IMPRESSUM

FAKE-SHOP-FINDER



Fakeshop-Finder

Ist dieser Online-Shop seriös?

www.shop-url.de

Shop-URL prüfen

URL prüfen und Ergebnis erhalten



<https://www.verbraucherzentrale.de/fakeshopfinder-71560>

verbraucherzentrale

FRAGEN IN DIE RUNDE



- Wie habt ihr die **Einzelarbeit** empfunden?
- Welche **Vorteile und Nachteile** seht ihr in Einzelarbeit?

METHODE



verbraucherzentrale

ARBEITEN IM TEAM

Vorteile, Herausforderungen und Tools beim gemeinsamen Arbeiten an einem Projekt

EIN TEAM ZUSAMMENSTELLEN

ERSTE SCHRITTE DER TEAMFINDUNG

Zu meinem Team gehören:

- Hannes – zeichnet super Comics
- Sarah – kennt viele Leute
- Hanim – kann richtig gut planen
- Michelle – ist digital viel unterwegs
- Frederick – kann toll recherchieren

Wir brauchen noch Unterstützung bei:

- Infografiken
- Moderation für Diskussionen

VORAB – FOLGENDE FRAGEN KLÄREN

❖ WIE OFT WOLLEN WIR UNS WO TREFFEN?

- Wöchentliche oder monatliche Treffen, digital oder in Präsenz, im ganzen Team oder themenspezifisch

❖ WER ÜBERNIMMT WELCHE AUFGABEN?

- Koordination (Zeitplan, Meilensteine, Übersicht der Aufgaben), Kommunikation, Recherche

❖ WELCHE WERKZEUGE BENUTZEN WIR FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT?

- (Online-)Tools für Terminabsprachen, Aufgabenübersicht und Speicherung gemeinsamer Dokumente

❖ WIE WERDEN ENTSCHEIDUNGEN GETROFFEN?

- Mehrheit oder einstimmig, Einzelentscheidungen (bezogen auf eigene Aufgaben) mit Info ans Team

WIE WERDEN WIR EIN TEAM?

FORMING:

❖ Team finden sich, verteilt Aufgaben, lernt individuelle Arbeitsstyle kennen.

STORMING:

❖ Kennenlernen wird intensiver und erste Konflikte treten auf.

NORMING:

❖ Herausbildung von Rollen und (Neu-) Definition von Regeln im Arbeiten miteinander.

PERFORMING:

❖ Das Team hat sich gefunden und kann arbeitet effizient.



Phasenmodell nach B. Tuckman

TOOLS FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT

KOMMUNIKATION:

- ❖ regelmäßigen Treffen (online oder offline)
- ❖ Mails oder Chatprogramm nutzen
- ❖ Messenger-Gruppen erstellen
- ❖ Freie Lernplattformen nutzen

KOLLABORATION:

- ❖ Pads
- ❖ Online-Whiteboards
- ❖ digitale Pinnwände
- ❖ Mindmapping-Tools

DOKUMENTENSPEICHER:

- ❖ für Dokumente, Dateien (Videos, Audios etc.) und Linksammlungen
- ❖ In einer Cloud oder Lernplattform ablegen

**WÄHLT IMMER
DATENSCHUTZ-
KONFORME DIENSTE!**

AUFGABENSTELLUNG

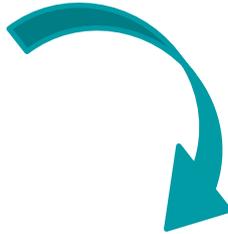
Findet euch in Kleingruppen zusammen und plant eine gemeinsame Aktion.

- Thema: „Wie erkenne ich einen Fake-Shop im Online-Handel?“
- Aktion: Infostand am Tag der offenen Tür an der Schule
- Zeit: 6 Wochen für die Vorbereitung

Besprecht gemeinsam, wer eure Zielgruppe ist und womit ihr sie beim Infostand ansprechen wollt. Beantwortet außerdem die VORAB-FRAGEN:

- Wie oft wollen wir uns wo treffen?
- Wer übernimmt welche Aufgaben?
- Welche Werkzeuge benutzen wir für die Zusammenarbeit?
- Wie werden Entscheidungen getroffen?

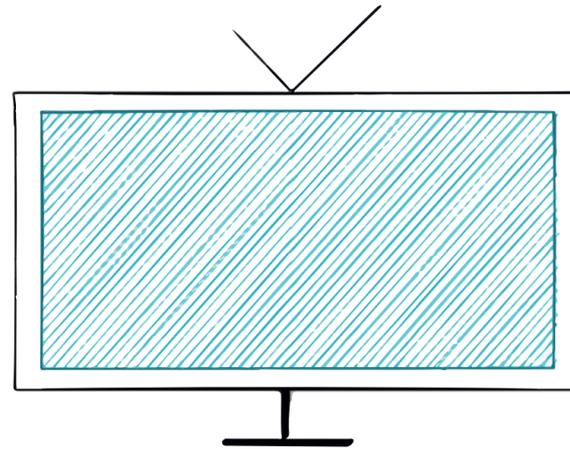
FRAGEN IN DIE RUNDE



- Welche **Arbeitsweise** (einzeln oder im Team) bietet sich für verschiedene Aufgaben an?
- Womit findet ihr euch **besser** zurecht und warum?

FEEDBACK

ABSCHLUSS



EINSCHALTEN		AUSSCHALTEN
	Warm-up-Methode	
	Plenumsdiskussion	
	Einzelarbeit	
	Arbeit im Team	



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

www.verbraucherchecker.de

www.instagram.com/verbraucherchecker

verbraucherzentrale

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin

Info@vzbv.de
www.vzbv.de

Stand: 25. Januar 2024, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages